



Il mondo incontra Arrigoni: la tradizione come principio, il progresso come vocazione

Finanziato dal Programma regionale a valere sul **Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia PR FESR 2021**

Azione: **1.3.1 “Sostegno allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde ed all'attrazione di investimenti esteri”**

Bando: **CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE DELLE MPMI ALLE FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA**

Beneficiario: **CASARRIGONI SRL**

Descrizione: Il Taleggio, come tutti i capolavori della nostra gastronomia, è un'arte. Ha una sua storia ben precisa anche se le origini si perdono nella nebbia dei secoli. Conosciuto già in epoca pre-romana, questo formaggio ha attraversato i secoli affascinando i palati di tutta Italia e non solo. Inizialmente diffuso in tutta la Lombardia, il suo nome deriva dai maestri dell'omonima valle bergamasca, “cuore” produttivo dello stesso. La missione e i valori di Arrigoni sono oggi interpretati e fatti vivere da tutte le persone che compongono l'impresa. Il più grande capitale di cui dispone oggi l'azienda è infatti proprio quello umano, delle persone che fanno vivere la marca e custodiscono il valore della qualità, alimentato dalla passione. All'origine della scelta di fare impresa, nella mente delle persone che hanno concorso a creare quella che oggi è Arrigoni, c'è sempre stata l'idea del prodotto e del territorio quali elementi da difendere e rispettare. In questa scelta ritroviamo l'origine di questa storia, le scelte, le politiche commerciali e le iniziative aziendali intraprese. L'idea che attraverso i prodotti si possa tutelare il proprio territorio è l'intuizione su cui Arrigoni scommette giorno dopo giorno. Salvaguardare l'economia di un territorio vuol dire preservare la vitalità di un luogo valorizzandone i prodotti. Per Arrigoni la tradizione è principio, il progresso la vocazione perché la tutela della tradizione deve andare di pari passo con il difficile compito di fare impresa leader di settore. Una piccola azienda familiare che inizia la produzione del Taleggio con l'antica ricetta custodita in valle. Negli anni Cinquanta la produzione si arricchisce di altri prodotti come il Grana Padano, non ancora tutelato dal consorzio ed il Gorgonzola. Nel 1955 Arrigoni diviene fornitore di Taleggio per grossi marchi commerciali e negli anni Ottanta entra nella grande distribuzione. Tuttofood è una vetrina internazionale dove è possibile raccontare la storia di una famiglia attraverso le immagini di vita quotidiana: dall'origine, quando il formaggio veniva prodotto in un piccolo caseificio annesso all'azienda agricola, all'attuale stabilimento tecnologicamente avanzato dove i formaggi vengono comunque prodotti secondo i dettami della tradizione.

Importo totale: € **20.338,56**

Agevolazione concessa o liquidata: € **8.000,00**



Programma Regionale a valere sul
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
PR FESR 2021-2027

www.fesr.regione.lombardia.it